



De l'invention à l'innovation

Stage – Chargé(e) de communication digitale et communauté web

SATT Ile-de-France Innov

CONTEXTE

IDF Innov est un fonds d'investissement français spécialisé dans les innovations de rupture (Deep Tech) à fort impact sociétal. Nous investissons au plus tôt, en amont de la création de la start-up, et ce dans trois domaines : Santé (biotech, medtech, diagnostique), Infotech (Telecom, objets connectés, big data, IA) et Enertech (énergies nouvelles, chimie, matériaux). Notre mission est d'accélérer et de simplifier les associations entre la Recherche et l'Industrie en faveur d'un progrès sociétal. Pour ce faire, nous finançons et nous accompagnons vers la réussite et la reconnaissance internationale la nouvelle génération de chercheurs entrepreneurs français.

Membre du Réseau SATT, IDF Innov puise les bases d'un futur souhaitable dans l'écosystème francilien, un vivier d'innovations riche de 20 000 chercheurs répartis dans plus de 370 laboratoires de recherche de pointe. Depuis sa création en 2012, IDF Innov a investi plus de 27 M€ dans la Recherche et ainsi contribué à créer 13 start-ups et signer 62 licences.

MISSIONS

Au sein de l'entreprise le/la chargé(e) de communication digitale et communauté web interviendra au sein de la Direction des Affaires Publiques et de la Communication.

Dans le cadre du développement d'un réseau social professionnel destiné aux acteurs de l'innovation (notamment chercheurs et entreprises), le poste se développera comme suit :

■ Animation de la plateforme

- Réaliser une veille stratégique des tendances et évolutions de la Deeptech
- Concevoir et alimenter un planning éditorial (recherche de sujets et de contenus)
- Relayer sur la plateforme des contenus liés aux tendances de l'innovation
- Rédiger et mettre en ligne les contenus (textes, images, vidéos) attractifs, percutants et pertinents

- Déterminer les bons leviers et mécaniques conversationnelles et lancer des sujets permettant de susciter le débat ou le partage d'expériences
- Faire des membres déjà existants un relai d'information au sein de la communauté pour renforcer et optimiser les interactions et renforcer la cohésion
- Faire respecter les règles éthiques via une action de modération
- Respecter la ligne éditoriale et charte graphique de la marque

■ **Développement de la notoriété de la plateforme au sein des communautés web**

En collaboration avec la community manager :

- Recenser et attirer les communautés sur le web pouvant étendre l'influence et la notoriété de la plateforme (identification d'influenceurs, prise de contact)
- Assurer les relations et la coordination des actions menées par les community managers des pages entreprises inscrites sur la plateforme
- Proposer et diffuser des campagnes de marketing d'influence visant à augmenter l'audience et les interactions
- Participer à la communication de crise en cas de bad buzz

■ **Soutien au développement technique et fonctionnel**

- Signaler les bugs des fonctionnalités et veiller à la disponibilité online de la plateforme
- Coordonner les améliorations à apporter avec les équipes techniques
- Réaliser des reporting d'activité, de statistiques et d'analyse de résultats
- Identifier, suivre et optimiser les indicateurs de performance online

Une autre partie du poste consistera à optimiser des outils internes :

■ **Coordination des bases de données**

- Mise à jour et suivi de bases de données et listes de diffusion
- Saisie des contacts dans un outil de base de données
- Identification et coordination des outils en interne (centraliser, homogénéiser et diffuser les outils/supports communs en interne)

PROFIL

- Formation bac +5 communication web/ digitale / réseaux sociaux et/ou +2/3 ans d'expérience minimum en rédaction conception web
- Bonne plume et orthographe irréprochable
- Excellente maîtrise des réseaux sociaux
- Bonne connaissance des mécaniques d'interaction avec le public sur le web
- Grandes capacités d'organisation et de coordination
- Capacité à transmettre et à expliquer, sens du relationnel (contact avec de nombreux interlocuteurs), curiosité, force de proposition, esprit d'initiative et d'équipe, réactivité et rigueur
- L'anglais et la connaissance des logiciels PAO sera un plus

LOCALISATION DU POSTE

Paris (12^{ème})

CONDITIONS

- Candidature auprès de : Céline Clausener – Directrice des Affaires Publiques et de la Communication – ccr@idfinnov.com
- La transmission d'exemples de réalisation sera appréciée (éditos, liens blogs, sites...)
- Durée : 6 à 12 mois à temps plein (35h/semaine)
- Disponibilité : Dès que possible
- Conditions de gratification : 650 € mensuels, négociable en fonction de l'expérience + tickets restaurant + prise en charge de la partie entreprise de la carte Navigo