

# CAHIER DES CHARGES

## DÉVELOPPEMENT DU NOUVEAU SITE CORPORATE

13 mars 2019



De l'invention à l'innovation

1. CONFIDENTIALITÉ
2. OBJET DU MARCHÉ
3. CONTEXTE
4. OBJECTIFS CORPORATE
5. NOTRE BESOIN
6. DÉBUT ET FIN D'EXÉCUTION
7. LE MONTANT DE LA PRESTATION
8. LIEU D'EXÉCUTION DE LA PRESTATION
9. PILOTAGE ET SUIVI DES PRESTATIONS
10. GARANTIE
11. DATE LIMITE DE RÉCEPTION DES OFFRES
12. L'OFFRE FINANCIÈRE ET ÉCHEANCIER DE PAIEMENT DU CANDIDAT
13. DURÉE DE VALIDITÉ DES OFFRES
14. CONDITIONS D'ENVOI DES OFFRES
15. CONTRAINTES
16. RÉPONSE ATTENDUE DES CANDIDATS
17. SÉLECTION
18. CRITÈRES DE SELECTION

## **1. CONFIDENTIALITÉ**

Les candidats pourront avoir accès à des informations confidentielles d'IDF Innov et s'engagent à ne pas les divulguer à des tiers.

## **2. OBJET DU MARCHÉ**

Le présent appel d'offre a pour objet le développement d'un site web corporate sur la base de maquettes déjà existantes.

### ***Acheteur***

SATT Ile-de-France Innov.

Société par actions simplifiée au capital de 1 000 000 euros.

Siège social : 37 rue de Lyon, CS 32707, 75012 Paris.

RCS : Paris B 539 868 224.

Type de marché : Marché de services à procédure adaptée selon l'article 30 du Décret n° 2016-360 du 25 mars 2016.

## **3. CONTEXTE**

***Date de création*** : Janvier 2012

IDF Innov est un fonds d'investissement français spécialisé dans les innovations de rupture (Deep Tech) à fort impact sociétal. Nous investissons au plus tôt, en amont de la création de la start-up, et ce dans trois domaines : Santé (biotech, medtech, diagnostique), Infotech (Telecom, objets connectés, big data, IA) et Energetech (énergies nouvelles, chimie, matériaux). Notre mission est d'accélérer et de simplifier les associations entre la Recherche et l'Industrie en faveur d'un progrès sociétal. Pour ce faire, nous finançons et nous accompagnons vers la réussite et la reconnaissance internationale la nouvelle génération de chercheurs entrepreneurs français.

Membre du Réseau SATT, IDF Innov puise les bases d'un futur souhaitable dans l'écosystème francilien, un vivier d'innovations riche de 20 000 chercheurs répartis dans plus de 370 laboratoires de recherche de pointe. Depuis sa création en 2012, IDF Innov a investi plus de 27 M€ dans la Recherche et ainsi contribué à créer 13 start-ups et signer 62 licences.

### ***En bref :***

- Société d'investissement ayant pour objectif de financer la Deep Tech issue des laboratoires académiques
- Trait d'union entre les laboratoires académiques et les entreprises innovantes
- Financement des produits et des services en adéquation avec les besoins industriels et commerciaux.

### ***Vidéo de présentation « Que sont les SATT ? »***

<https://www.satt.fr/societe-acceleration-transfert-technologies/>

### ***Les enjeux de notre transformation :***

- Une nouvelle identité en rupture avec la précédente, qui doit néanmoins s'inscrire dans une continuité cohérente et porteuse de sens
- Une identité duale qui doit réaliser la synthèse des deux facettes qui la composent (Recherche et Industrie) sans les réduire l'une à l'autre
- Une identité en construction, qui doit renforcer sa crédibilité sur le plan financier.

#### **4. OBJECTIFS CORPORATE**

- Être perçu comme un vivier d'opportunités technologiques
- S'affranchir d'une écorce trop publique
- Faire valoir la notion de transfert économique auprès des chercheurs
- Dépasser l'état de recherche fondamentale
- Gagner en notoriété et reconnaissance auprès des fonds d'investissement.

#### **5. NOTRE BESOIN**

Dans le cadre de notre nouvelle stratégie de marque, nous souhaitons développer un site internet. Ce site est à réaliser dans le respect des 8 pages maquettes, format PNG fournies :

- Home page
- Nous connaître
- Notre équipe
- Chercheurs
- Industriels
- Listing Actus
- Actu ouverte
- Nous contacter

Le site comprendra également l'intégration de vidéos et d'animations (type parallaxe). IDF Innov s'engage à fournir les supports visuels présents sur les maquettes.

#### **6. DÉBUT ET FIN D'EXÉCUTION**

La mise en production débutera au plus tôt et devra être réalisée au plus tard pour le **8 mai 2019**.

En cas de non-respect des délais fixés ci-dessus, les pénalités de retard suivantes s'appliquent :

$Pr = 0.092\% M \times Njr$

Avec

Pr = pénalité pour retard de livraison

M = montant du marché

Njr = nombre de jours de retard entre la date effective de livraison et la date indiquée ci-dessus.

#### **7. LE MONTANT DE LA PRESTATION**

Les montants sont assujettis à la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) selon les taux et les règles en vigueur. Le taux de TVA est celui en vigueur au moment de l'émission de la facture. L'euro est la monnaie de compte du présent marché.

Les prix devront tenir compte de tous coûts nécessaires à la bonne exécution de la prestation, notamment les frais de déplacement, d'hébergement ou de restauration des personnels du titulaire, les frais postaux et des intervenants tiers nécessaires à l'exécution des prestations. Les frais de déplacement en Île-de-France ne pourront être pris en compte.

## **8. LIEU D'EXÉCUTION DE LA PRESTATION**

Le développement sera réalisé dans les locaux du prestataire. Les réunions de travail, de pilotage auront lieu à Paris, au siège d'IDF Innov. La tenue de réunions par vidéoconférence est autorisée, cependant certaines réunions nécessiteront la présence du prestataire.

## **9. PILOTAGE ET SUIVI DES PRESTATIONS**

Pour mener à bien les prestations dont il a la charge, le prestataire rapporte :

**Partie technique** : David Dooze

- Téléphone : 01 80 05 65 04
- Portable : 07 62 07 12 90
- Mail : david.dooze@idfinnov.com

**Partie administrative et fonctionnelle** : Estelle Vidal

- Chargée de communication
- Téléphone : 01.80.05.65.01
- evl@idfinnov.com

## **10. GARANTIE**

Les prestations font l'objet d'une garantie de 12 mois incluant une maintenance corrective. L'offre du prestataire précise l'étendue et la durée de la garantie pour la partie logicielle de la solution.

## **11. DATE LIMITE DE RÉCEPTION DES OFFRES**

La date limite de réception des offres est fixée au mercredi 20 mars 2019 jusqu'à 14h, délai de rigueur et ce quel que soit le mode de dépôt. Les offres parvenues après la date et l'heure limite fixée ci-dessus ne seront pas examinées.

## **12. L'OFFRE FINANCIÈRE ET ÉCHEANCIER DE PAIEMENT DU CANDIDAT**

Le candidat détaillera la proposition financière et proposera un échéancier de paiement adapté. Cette proposition pourra être soumise à négociation avant l'attribution définitive du marché. Les conditions de facturation seront un paiement à 30 jours fin de mois. Le candidat devra fournir des références et garanties démontrant sa capacité économique.

## **13. DURÉE DE VALIDITÉ DES OFFRES**

La durée de validité des offres est de 90 jours à compter de la date limite fixée pour la remise des offres.

## **14. CONDITIONS D'ENVOI DES OFFRES**

Les candidats doivent remettre leur offre exclusivement au format pdf. Soit par mail adressé au Client si la taille n'excède pas 20 Mo, soit sur une plateforme de transfert de fichiers sécurisée dont les données de connexion seront fournies au Client.

Le retour de mail du Client fait foi pour signaler au prestataire que l'offre est retenue.

## **15. CONTRAINTES**

- Système de gestion de contenu : hors wordpress
- Nécessité pour nous de garder la main sur le back office
- Proposer une solution d'hébergement en France
- Proposer le/les service(s) de maintenance associé(s)
- Site responsive

## **16. RÉPONSE ATTENDUE DES CANDIDATS**

Ces modalités de réponse au présent cahier des charges englobent notamment :

- Un délai de réponse souhaité au ***jeudi 21 mars 2019***, jusqu'à 14h.
- Une description de l'organisation du projet, la démarche et la méthodologie
- Indiquer une planification de réalisation
- Un devis détaillé
- Sélectionner dans votre portfolio trois exemples de site réalisé

## **17. SÉLECTION**

- Retour de l'appel d'offre : ***lundi 25 mars avant 18h.***

## **18. CRITÈRES DE SELECTION**

La sélection de la candidature portera sur la capacité professionnelle, technique et financière de l'entreprise. Les critères de sélections s'appuieront notamment sur les critères suivants :

- Compréhension des attentes
- Organisation (ex : planning prévisionnel)
- Expérience
- Prix